

1 GESTÃO DE SISTEMAS OPERACIONAIS I

1. Funções e serviços de sistema operacional (S.O. de apoio: *DOS* e *Windows*)
2. Tipos e Estrutura do Sistema Operacional

2 OPERAÇÃO DE PROGRAMAS APLICATIVOS

1. Operação e configuração de aplicativos básicos de computador (Processadores de Texto, Planilhas, Apresentações e *Internet*).

3 INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE COMPUTADORES

1. Princípios de funcionamento, evolução e características:
 - processadores;
 - membros;
 - demais e equipamentos (internos e externos)
2. Conexão físicas de equipamentos externos (*mouse*, impressora, teclado, vídeo, modem, rede, etc.)
3. Noções, de segurança, instalação elétrica e aterramento
4. Normas e procedimentos para utilização de laboratórios

4 LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO

1. Lógica, algoritmos, fluxogramas e pseudocódigos
2. Vetores, matrizes, funções e procedimentos
3. Noções de estruturas de dados
4. Lógica de Programação
Linguagem de apoio:
Java Script –ASP/C ++

5 DESENVOLVIMENTO E DESIGN DE WEBSITES I

1. Criação de *websites*
2. Formatação de uma página
3. Inserção de imagens

4. Criação de vínculos
5. Criação de tabelas
6. Editoração de páginas em *HTML*
7. Ambientes de desenvolvimento de *websites*
Linguagem de apoio:
HTML, PHP e CSS

6 LINGUAGEM, TRABALHO E TECNOLOGIA

1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Informática para *Internet*, através de:
indicadores
linguísticos:
vocabulário;
morfologia;
sintaxe;
semântica;
grafia;
pontuação;
acentuação, etc.
indicadores
extralinguísticos:
efeito de sentido e contextos
sócio-culturais;
modelos preestabelecidos de produção de texto
2. Conceitos de coerência e de coesão aplicadas à análise e a produção de textos técnicos específicos da área de Informática para *Internet*
ofícios;
memorandos;
comunicados;
cartas;
avisos;
declarações;
recibos;
carta-currículo;
curriculum vitae;
relatório técnico;
contrato;
memorial descritivo;
memorial de critérios;
técnicas de redação
3. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação
4. Princípios de terminologia aplicados à área de Informática para *Internet*.

glossário com nomes e origens dos termos utilizados pela Informática para *Internet*;
apresentação de trabalhos de pesquisas;
orientações e normas linguísticas para a elaboração do trabalho para conclusão de curso

7 ARTE DIGITAL

1. Noções de desenho (à mão livre)
2. Composição da imagem (textura, forma, planos, etc.)
3. Composição de cores
4. Edição de imagens prontas
5. Aplicação de efeitos digitais
6. Aplicativos de apoio:
Paint, Paint Shop Pro, Imaging

8 CRIAÇÃO E EDITORAÇÃO DE IMAGENS

1. *Design* gráfico
2. Padrões de arquivos de imagens
3. Preparação de imagens para impressão
4. Redimensionamento de imagens
5. Retoque de imagens
6. Aplicação de canais, camadas e filtros
7. Criação de imagens
8. Aplicativos de apoio: *Paint Shop Pro, Imaging, Photoshop, Corel Draw*

2º Módulo

1 GESTÃO DE SISTEMAS OPERACIONAIS II

1. *Software* livre: o histórico do *Linux*
2. Instalação e desinstalação do *Linux*
3. Trabalhando com arquivos e pastas

4. Armazenamento de dados; sistemas de arquivos
5. Administração de contas de usuários e grupos
6. Controle e segurança de arquivo
7. *A Shell*
8. O ambiente gráfico e seus aplicativos
9. Administração de redes em *software* livre
10. Aplicativos de apoio (S.O. de apoio: *Linux*)

2 COMPOSIÇÃO E PROJETO

1. Alfabeto Visual - Elementos Básicos de comunicação visual
2. Códigos urbanos, mensagens analógica e digital, linguagem ocidental e oriental
3. Signos (*índex*, ícone e símbolos). Semiótica
4. Linguagem, informação e comunicação – *Kitsch*
5. Composições da natureza
6. Composições humanas
7. Efeitos sensoriais da composição
8. Projetando e compondo em aplicações de ambiente *web*

3 PLANEJAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) EM INFORMÁTICA PARA *INTERNET*

- 1 Estudo do cenário da área profissional:
características do setor (macro e micro regiões);
avanços tecnológicos;
ciclo de vida do setor;
demandas e tendências futuras da área profissional;
identificação de lacunas (demandas não atendidas plenamente) e de situações problema do setor
2. Identificação e definição de temas para o TCC
Análise das propostas de temas segundo os critérios: pertinência, relevância e viabilidade
3. Definição do cronograma de trabalho

4. Técnicas de pesquisa:
documentação indireta (pesquisa documental e pesquisa bibliográfica);
técnicas de fichamento de obras técnicas e científicas;
documentação direta (pesquisa de campo, de laboratório, observação,
entrevista e questionário)
técnicas de estruturação de instrumentos de pesquisa de campo
(questionários, entrevistas, formulários etc.)

5. Problematização

6. Construção de hipóteses

7. Objetivos: geral e específicos (Para quê? e Para quem?)

8. Justificativa (Por quê?)

4 DESENVOLVIMENTO E *DESIGN* DE WEBSITES II

1. Operação e configuração de aplicativos voltados para o desenvolvimento de *websites* (processadores gráficos e *Internet*)

2. Criação e edição de imagens vetoriais com animação, som e interatividade

3. Projeto de *Websites*

Linguagem de apoio:
macromedia *Flash* e
Dreamweaver

5 DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE I

1. Desenvolvimento de *software*

2. Ambientes de desenvolvimento de programas

Linguagem de apoio:
VB.NET/C#, PHP/ ASP
com Banco de Dados

6 TECNOLOGIAS E LINGUAGENS PARA BANCO DE DADOS I

1. Estrutura de dados aplicada a banco de dados

2. Tipos de armazenamento e métodos de acesso aos dados

3. Ambientes/ferramentas de gerenciamento de bancos de dados

4. DER – Diagrama Entidade-Relacionamento

5. MER – Modelo Entidade- Relacionamento

6. MCD – Modelo Conceitual de Dados: normalização – aplicação das Formas Normais

Linguagem de apoio:

ERWIN /

ACCESS/MYSQL

7 PROJETO DE APLICAÇÕES WEB I

1. Processo de desenvolvimento de *software* na *Web*:

conceitos, fatores de sucesso, requisitos.

2. Modelagem da Navegação: navegação, orientação, estrutura da navegação, fases do projeto de navegação, esquemas de navegação

3. Modelagem da Interface: conteúdo e organização da interface

4. Aspectos de Implementação

5. Técnicas básicas de treinamento ao usuário

6. Noções de técnicas de ensaio

8 INGLÊS INSTRUMENTAL

1. Vocabulário: campos semânticos da área de informática para *internet*

2. Noções sobre elaboração de textos simples em mídia eletrônica.

3. Técnicas de leitura instrumental

4. Textos técnicos, publicitários, classificados, voltados para a *Internet*.

3º Módulo

1 ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL

1. Relações Humanas: conceitos; importância das Relações Humanas

2. Técnicas de trabalho em equipe

3. Comunicação: empatia e comunicação; comunicação verbal e não-verbal; canais de comunicação

4. Critérios de imagem e *marketing* pessoal
5. Ética e moral:
princípio fundamental da ética
fundamentos da ética
princípios fundamentais e fundamentos da ética na Internet.
6. Legislação Trabalhista
7. Código de Defesa do Consumidor

2 COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INTERNET

1. *Marketing*, natureza e alcance
2. Ambiente de marketing na *Internet*
3. Composto de *marketing* na *Internet*
4. Comportamento do consumidor
5. Pesquisa e sistema de informações de *marketing*
6. Comunicação e estratégias *on-line*
7. *Marketing on-line, ecommerce e e-business*
8. Plano de marketing na *Internet*
9. Estratégias de comunicação em *marketing*

3 DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE II

1. Programação de computadores
2. Aplicação de conceito cliente / servidor
3. Desenvolvimento de software
4. Ambientes de desenvolvimento de programas
Linguagem de apoio:
VB.NET
ASP c / Banco de Dados
PHP

4 PROGRAMAÇÃO PARA INTERNET

1. Programação de computadores para desenvolvimento de sistemas
2. Aplicação de conceito cliente/servidor

Linguagem de apoio:
Delphi avançado, *Kylix*,
PHP ou Java

5 TECNOLOGIA E LINGUAGENS PARA BANCO DE DADOS II

1. Ambientes/ferramentas de gerenciamento de bancos de dados
2. Linguagem *SQL*
3. Gerenciamento de banco de dados
Linguagem de apoio:
SQL, *MYSQL*,
Access/VBA

6 PROJETO DE APLICAÇÕES WEB II

1. Princípios de engenharia de *software*
2. Modelagem de dados
3. Metodologias de análise e projetos de sistemas orientado à objetos
4. Testes e validação de programas utilizados na *internet* e *sites*:
Especificação
5. Necessidades de suporte: levantamento
6. Custo-benefício: análise
7. Técnicas de atendimento ao cliente

7 REDES, PROTOCOLOS E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

1. Tipos de redes
2. Topologias de redes de computadores
3. Tipos de meios físicos utilizados na transmissão de dados
4. Sistemas de Comunicação e meios de transmissão
5. Normas convenções instrumentos de aferição e certificação de cabos de rede
6. Modelos de referência de arquiteturas de redes
7. Cabeamento estruturado
8. Componentes de redes

9. Padrões de redes:
ETHERNET, FASTETHERNET, ATM, FDDI

10. Protocolos de comunicação

11. Interconexão, endereçamento de redes e máscaras de sub-redes

12. Especificações e configurações de servidores de redes

13. Classificação de sistemas operacionais para redes e seus serviços

14. Configuração de aplicações de redes

8. E-COMMERCE

1. Visão geral do comércio eletrônico.

2. Mecanismos de mercado no comércio eletrônico.

3. Varejo no comércio: produtos e serviços.

4. Comportamento do consumidor, atendimento ao cliente e propaganda.

5. B2B

6. *Intrabusiness*, governo eletrônico, C2C, *Elearning*.

7. Comércio móvel.

9 DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) EM INFORMÁTICA PARA *INTERNET*

1. Referencial teórico: pesquisa e compilação de dados, produções científicas etc.

2. Construção de conceitos relativos ao tema do trabalho: definições, terminologia, simbologia etc.

3. Definição dos procedimentos metodológicos
Cronograma de atividades
Fluxograma do processo

4. Dimensionamento dos recursos necessários

5. Identificação das fontes de recursos

6. Elaboração dos dados de pesquisa: seleção, codificação e tabulação

7. Análise dos dados:

interpretação, explicação e especificação.

8. Técnicas para elaboração de relatórios, gráficos, histogramas.

9. Sistemas de gerenciamento de projeto

10. Formatação de trabalhos acadêmicos